


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
 С.В. Соловьёв  
«22» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2023

## 1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование теоретических представлений о системе цен и ценообразовании;
- знакомство с методами ценообразования;
- изучение нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- изучение форм и методов проведения ценовой политики фирм и государства;
- формирование практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования в аграрном секторе экономики

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Ценообразование в АПК» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), Б1.В.11

Для успешного освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть основами таких дисциплин (модулей): «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет», «Статистика».

В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения дисциплины (модуля) «Ценообразование в АПК», могут быть использованы при изучении следующих дисциплин (модулей): «Экономика организации», «Организация коммерческой деятельности предприятия», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», «Коммерческая деятельность на рынке продовольственных товаров», при прохождении производственной практики научно-исследовательская работа, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ОПК-3				
Знать: основные виды нормативной документации в профессиональной деятельности, методы поиска, анализа и	Допускает существенные ошибки в знаниях основных видов нормативной документации в профессиональной деятельности	Демонстрирует частичные знания основных видов нормативной документации в профессиональной деятельности, методы	Демонстрирует знания основных видов нормативной документации в профессиональной деятельности, методов поиска, анализа и использования норма-	Раскрывает полное знание видов нормативной документации в профессиональной деятельности, методов поиска,

использования нормативных и правовых документов; основы правового регулирования хозяйственной деятельности, формы и методы государственного регулирования и контроля	тельности, методов поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов; основах правового регулирования хозяйственной деятельности, формах и методах государственного регулирования и контроля	тодов поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов; основах правового регулирования хозяйственной деятельности, формах и методах государственного регулирования и контроля	тивных и правовых документов; основах правового регулирования хозяйственной деятельности, формах и методах государственного регулирования и контроля	анализа и использования нормативных и правовых документов; основах правового регулирования хозяйственной деятельности, формах и методах государственного регулирования и контроля
Уметь: осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов; анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью. соблюдать требования действующего законодательства и нормативных документов	Отсутствует умение осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов; анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью. соблюдать требования действующего законодательства и нормативных документов	В целом успешное, но не систематическое умение осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов; анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью. соблюдать требования действующего законодательства и нормативных документов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов; анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью. соблюдать требования действующего законодательства и нормативных документов	В полной степени умеет осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов; анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью. соблюдать требования действующего законодательства и нормативных документов
Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в т.ч. в поисково-	Не владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в т.ч. в поисково-	Частично владеет основными навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в	Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в т.ч. в поисково-	Владеет полностью навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в т.ч. в поисково-

во-справочных системах; готовностью соблюдения требований действующего законодательства и нормативных документов	системах; готовностью соблюдения требований действующего законодательства и нормативных документов	т.ч. в поисково-справочных системах; готовностью соблюдения требований действующего законодательства и нормативных документов	требований действующего законодательства и нормативных документов	справочных системах; готовностью соблюдения требований действующего законодательства и нормативных документов.
ПК-7				
Знать: современные подходы к организации закупочной деятельности; этапы закупочной работы; стандарты в закупочной деятельности; стандарты работы с поставщиками; стратегии деловых взаимоотношений; информационные технологии, используемые в управлении закупками и поставками товаров, основные направления повышения эффективности закупочной деятельности; формы и методы оптовой и розничной торговли	Не знает современных подходы к организации закупочной деятельности, этапов закупочной работы, стандартов закупочной деятельности; стандарты работы с поставщиками; стратегии деловых взаимоотношений; тактику взаимоотношений с поставщиками; информационных технологий, используемых в управлении закупками и поставками товаров, основные направления повышения эффективности закупочной деятельности, формы и методы оптовой и розничной торговли	Знает в неполном объеме современные подходы к организации закупочной деятельности; этапы закупочной работы; стандарты в закупочной деятельности; стандарты работы с поставщиками; стратегии деловых взаимоотношений; информационные технологии, используемые в управлении закупками и поставками товаров, основные направления повышения эффективности закупочной деятельности; формы и методы оптовой и розничной торговли	Хорошо знает современные подходы к организации закупочной деятельности; этапы закупочной работы; стандарты в закупочной деятельности; стандарты работы с поставщиками; стратегии деловых взаимоотношений; информационные технологии, используемые в управлении закупками и поставками товаров, основные направления повышения эффективности закупочной деятельности; формы и методы оптовой и розничной торговли	Знает в полном объеме современные подходы к организации закупочной деятельности; этапы закупочной работы; стандарты в закупочной деятельности; стандарты работы с поставщиками; стратегии деловых взаимоотношений; информационные технологии, используемые в управлении закупками и поставками товаров, основные направления повышения эффективности закупочной деятельности; формы и методы оптовой и розничной торговли
Уметь: организовывать материально-техническое	Не умеет организовывать материально-техническое	Умеет организовывать материально-техническое	Хорошо умеет организовывать материально-техническое	Умеет в полном объеме организовывать материально-

снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять процессами поставки и товародвижения на агропродовольственном рынке	снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять процессами поставки и товародвижения на агропродовольственном рынке	снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять процессами поставки и товародвижения на агропродовольственном рынке, испытывая затруднения, допуская ошибки	снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять процессами поставки и товародвижения на агропродовольственном рынке.	техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять процессами поставки и товародвижения на агропродовольственном рынке
Владеть: методами и навыками планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров.	Не владеет методами и навыками планирования материально-технического обеспечения предприятия; закупки и продажи товаров	Владеет методами и навыками планирования материально-технического обеспечения предприятия; закупки и продажи товаров в неполном объёме	Хорошо владеет методами и навыками планирования материально-технического обеспечения предприятия; закупки и продажи товаров	Владеет методами и навыками планирования материально-технического обеспечения предприятия; закупки и продажи товаров в полном объёме.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы ценообразования;
- основы действующего законодательства и требования нормативных документов в области ценообразования;
- содержание основных методов ценообразования;
- характеристики ценообразования на агропродовольственных рынках;
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования.

Уметь:

- проводить исследование рынка с целью оценки реакции покупателей на цены; их изменение, выделять основные ценообразующие факторы;
- определять ценовую политику организации;
- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;
- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками применения известных методов ценообразования;
- навыками оценки эластичности спроса;
- навыками осуществления анализа безубыточности ценовых решений.
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

### 3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируе-

**мых в них общепрофессиональных и профессиональных компетенций**

Темы дисциплины(модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	ОПК-3	ПК-7	
1. Понятие и сущность цены и ценообразования	×		1
2. Виды цен	×		1
3. Состав и структура цены	×		1
4. Методология ценообразования	×		1
5. Ценовая политика в АПК	×	×	2
6. Стратегии ценообразования в АПК	×	×	2
7. Государственное регулирование цен	×	×	2
8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	×	×	2
9. Ценообразование во внешней торговле	×	×	2

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

##### 4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения 5 семестр	по заочной форме обучения 3 курс
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	68	16
Аудиторные занятия, в т.ч.	68	16
лекции	34	6
практические занятия, всего	34	10
в том числе в форме практической подготовки	8	2
Самостоятельная работа, в т.ч.	76	124
проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	25	40
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	25	40
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	26	44
Контроль	-	4
Вид итогового контроля	зачет	зачет

##### 4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем вак. часов		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	4	0,5	ОПК-3

2.	Виды цен	4	0,5	ОПК-3
3.	Состав и структура цены	4	1	ОПК-3
4.	Методология ценообразования	4	1	ОПК-3
5.	Ценовая политика в АПК	4	0.5	ОПК-3, ПК-7
6.	Стратегии ценообразования в АПК	4	0.5	ОПК-3, ПК-7
7.	Государственное регулирование цен	4	1	ОПК-3, ПК-7
8.	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	4	1	ОПК-3, ПК-7
9.	Ценообразование во внешней торговле	2	-	ОПК-3, ПК-7
<b>ИТОГО</b>		34	6	

#### 4.3. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем вак. часов		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	4	1	ОПК-3
2.	Виды цен	4	1	ОПК-3
3.	Состав и структура цены	4	1	ОПК-3
4.	Методология ценообразования	4	2	ОПК-3
5.	Ценовая политика в АПК	4	1	ОПК-3, ПК-7
6.	Стратегии ценообразования в АПК	4	1	ОПК-3, ПК-7
7.	Государственное регулирование цен	4	1	ОПК-3, ПК-7
8.	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	4	1	ОПК-3, ПК-7
9.	Ценообразование во внешней торговле	2	1	ОПК-3, ПК-7
<b>ИТОГО</b>		34	10	

#### 4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Темы дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем вак. часах	
		по очной форме обучения	по заочной форме обучения
1. Понятие и сущность цены и ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	4
2. Виды цен	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	4
3. Состав и структура цены	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	6
4. Методология ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	8
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	10
5. Ценовая политика в АПК	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	4
6. Стратегии ценообразования в АПК	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций,	3	4



	учебников, материалов сетевых ресурсов)		
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	4
7. Государственное регулирование цен	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	4
8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	4
9. Ценообразование во внешней торговле	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	4
Итого		76	124

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Дубовицкий А.А. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК», Мичуринск, 2022.

2. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2016 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2016 – 24 с.

3. Сабетова Л.А., Левина М.В., Ларшина Т.Л. Методические рекомендации по подготовке и созданию презентаций (утв. учебно-методическим советом университета протокол № 9 от 23.04.2015 г.).

#### 4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Контрольная работа по дисциплине (модулю) состоит из трех теоретических вопросов по изучаемым темам дисциплины (модулю).

Обучающиеся в межсессионный период должны самостоятельно проработать программный материал. После изучения рекомендуемой литературы обучающийся приступает к выполнению контрольной работы.

Вопросы контрольной работы определяются по двум последним номерам шифра студента в зачетной книжке. В конце работы указывается использованная литература, ставится дата выполнения и личная подпись.

По выполненной работе, после получения положительной рецензии в период сессии проводится собеседование.

##### Вопросы для контрольной работы

1. Система цен в экономике. Основные виды цен.
2. Базовые элементы цены.
3. Понятие и сущность цены. Функции цены в современной экономике.
4. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями.
5. Исторические этапы развития ценообразования в России (реформы оптовых и розничных цен).
6. Либерализация цен. Сущность и результаты проведения.
7. Ценовая политика фирмы. Ее типичные задачи.
8. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
9. Сопоставимые (реальные) и действующие (номинальные) цены.
10. Виды цен, устанавливаемых производителями на свою продукцию.
11. Контроль над ценами в производстве.
12. Дифференциация цен, ее сущность и варианты.
13. Ценовая дискриминация, ее типы.
14. Методы государственного регулирования цен внутреннего рынка и контроль за их использованием.
15. Уровни государственного контроля над ценами в РФ.
16. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
17. Ценовая стратегия предприятия. Основные этапы разработки ценовой стратегии.
18. Типы ценовой стратегии.
19. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
20. Расчет импортной цены.
21. Расчет экспортной цены.
22. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле.
23. Основные методы установления цен: затратный и ценностный.
24. Этапы расчета цен. Методы определения базисной цены.
25. Ценовые скидки. Виды скидок.
26. Расчет скользящей цены.
27. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования.
28. Уровень цен, необходимость его измерения. Сопоставимость цен.
29. Обоснованность снабженческо-сбытовых, оптовых и торговых надбавок.
30. Ценообразование в системе АПК.
31. Розничные цены на товары народного потребления.
32. Ценообразование на импортируемые товары. Методы определения

- таможенной стоимости товара и порядок их применения. Таможенная политика РФ.
33. Ценовая информация и ее использование для анализа конъюнктуры рынка.
  34. Роль участников товародвижения в установлении цены.
  35. Государственное регулирование цен в различных странах.
  36. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в РФ.
  37. Формирование ценовой стратегии фирмы с учетом конкуренции. Методы ценовой конкуренции.
  38. Мировой рынок и существующие на нем виды цен. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков.
  39. Ценообразование на экспортируемую и импортируемую продукцию.
  40. Государственный ценовой контроль и региональная ценовая политика.
  41. Рыночная цена земли.
  42. Цены на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств (варианты, когда НДС взимается при таможенном оформлении товара, и когда НДС не оплачивается при таможенном оформлении товара).
  43. Характеристика налогообложения и его связь с ценой. Косвенные налоги в составе цены.
  44. Налог на прибыль, его влияние на цены.
  45. НДС, его экономическая сущность и взаимосвязь с ценой.
  46. Акцизы, их воздействие на уровень цены.
  47. Цена земли. Земельная рента, нормативная и рыночная цена земли, земельный налог.
  48. Цена труда. Установление заработной платы в процессе конкуренции.
  49. Цена капитала (процентная ставка, дисконтирование денежных потоков).
  50. Цена основных ресурсов (энергетических, водных, ископаемых).
  51. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
  52. Основы регулирования цен в Тамбовской области.
  53. Государственное регулирование цен в АПК.
  54. Сущность ценовой политики организации.
  55. Классификация методов ценообразования.
  56. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены.
  57. Посреднические надбавки в системе цен
  58. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь.
  59. Функции цен. Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен.
  60. Принципы и факторы ценообразования.

#### **4.7. Содержание тем дисциплины (модуля)**

##### **Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования**

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Понятие цены, ее сущность. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классический (затратная концепция ценообразования), субъективистский (теория предельной полезности), неоклассический. Связь категории "цена" с другими экономическими категориями (спрос, предложение, издержки). Цена равновесия. Ценовая эластичность. Функции цены в рыночной экономике: учетно-измерительная, стимулирующая, перераспределительная, балансирующая, размещения производства. Уровень цен и необходимость его измерения.

Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования.

##### **Тема 2. Виды цен**

Система цен в экономике. Виды цен, действующих в рыночной экономике. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого оборота, способу установления и фиксации, степени обоснованности, времени действия, условиям продажи и поставки.

Мировой рынок и применяемые на нем виды цен. Соотношения различных видов цен. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков.

### Тема 3. Состав и структура цены

Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

### Тема 4. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования. Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

### Тема 5. Ценовая политика в АПК

Сущность ценовой политики организаций в АПК. Типичные задачи ценовой политики. Цели и виды ценовой политики организации в АПК. Зависимость ценовой политики от типа рынка. Основные методы установления цены: затратный и ценностный.

Методика расчета цен. Основные методы установления цен. Дифференциация цен. Способы ценовой дифференциации. Ценовая дискриминация. Ее виды. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен в АПК. Влияние цен на финансовые результаты организации.

**В форме практической подготовки.** Мониторинг цен на товары, работы и услуги. Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг. Анализ диапазона цен на товары, работы, услуги.

### Тема 6. Стратегии ценообразования в АПК

Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации в АПК.

Сущность маркетинговых стратегий цен в АПК. Их цели и задачи: получение прибыли, компенсация всех затрат, проникновение на рынок, увеличение или сохранение доли рынка, вытеснение конкурентов и т.д. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.

Стратегии дифференцированного ценообразования. Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены. Метод «психологического» ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды скидок.

Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции.

Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем.

Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации.

Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товаров АПК.

**В форме практической подготовки.** Разработка ценовой стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Оценка эффективности разработанной ценовой стратегии предприятия.

### Тема 7. Государственное регулирование цен

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Основы действующего законодательства и требования нормативных документов в области ценообразования.

Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Ценообразование на продукцию государственных закупок.

Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования. Государственное регулирование цен внутреннего рынка. Правовые основы ценообразования. Организация контроля за ценами. Индексация доходов. Координация политики цен по регионам РФ и между странами СНГ. Принципы государственного вмешательства в ценовую политику фирм и регионов. Меры по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов). Уровни государственного контроля над ценами. Запреты, действующие в области свободных цен. Воздействие государства на экспортные цены: а) экспортные субсидии и таможенный тариф; б) товарный и валютный демпинг; в) таможенная политика; г) девальвация. Государственное регулирование цен в различных странах.

Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие

Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукции. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

Основные и дополнительные факторы, определяющие движение цен в международной торговле. Воздействие закона стоимости на изменение цен. Изменение цен в ходе цикла воспроизводства. Влияние монополии на цены. Роль инфляции в ценообразовании (типы инфляции, уровень инфляции, индекс Пааше, влияние инфляции на результаты деятельности крупных корпораций, на внутренний спрос, на конкурентоспособность производства на внешних рынках).

## 5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция–визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных экономических задач по условным и фактическим экономическим данным, направленных на овладение инструментарием методологии ценообразования
Самостоятельная работа обучающихся	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестирова-

	нию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – вопросы для зачета.

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Понятие и сущность цены и ценообразования	ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 5 5
2	Виды цен	ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	17 6 2
3	Состав и структура цены	ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	14 6 4
4	Методология ценообразования	ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	14 8 6
5	Ценовая политика в АПК	ОПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	3 6 5
6	Стратегии ценообразования в АПК	ОПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	18 7 7
7	Государственное регулирование цен	ОПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	5 5 5
8	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	ОПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	13 8 4
9	Ценообразование во внешней торговле	ОПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	6 5 2

### 6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Понятие цены, ее сущность. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь (ОПК-3).
2. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классически, субъективистский, неоклассический (ОПК-3).

3. Функции цены (ОПК-3).
4. Понятие и модели ценообразования (ОПК-3).
5. Принципы и факторы ценообразования (ОПК-3).
6. Виды цен и их классификация (ОПК-3).
7. Система цен и признаки, лежащие в ее основе (ОПК-3).
8. Элементы цены, структура цены (ОПК-3).
9. Себестоимость и прибыль в составе цены (ОПК-3).
10. Налоги и надбавки в составе цены (ОПК-3).
11. Состав и структура цены по стадиям товародвижения (ОПК-3).
12. Понятие методологии ценообразования (ОПК-3).
13. Принципы ценообразования (ОПК-3).
14. Классификация методов ценообразования (ОПК-3).
15. Затратные методы ценообразования (ОПК-3).
16. Рыночные методы ценообразования (ОПК-3).
17. Параметрические методы ценообразования (ОПК-3).
18. Сущность ценовой политики организации в АПК (ОПК-3, ПК-7).
19. Цели и виды ценовой политики организации в АПК (ОПК-3, ПК-7).
20. Основные методы установления цены (ОПК-3, ПК-7).
21. Способы ценовой дифференциации (ОПК-3, ПК-7).
22. Ценовая дискриминация и ее виды (ОПК-3, ПК-7).
23. Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи (ОПК-3, ПК-7).
24. Типология ценовых стратегий в АПК (ОПК-3, ПК-7).
25. Этапы разработки ценовой стратегии (ОПК-3, ПК-7).
26. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции (ОПК-3, ПК-7).
27. Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем (ОПК-3, ПК-7).
28. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации (ОПК-3, ПК-7).
29. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара (ОПК-3, ПК-7).
30. Цели, методы и формы государственного регулирования цен (ОПК-3, ПК-7).
31. Основы действующего законодательства и требования нормативных документов в области ценообразования; (ОПК-3, ПК-7).
32. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах (ОПК-3, ПК-7).
33. Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования (ОПК-3, ПК-7).
34. Воздействие государства на экспортные цены (ОПК-3, ПК-7).
35. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию (ОПК-3, ПК-7).
36. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства (ОПК-3, ПК-7).
37. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции (ОПК-3, ПК-7).
38. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ОПК-3, ПК-7).
39. (ОПК-3, ПК-7).
40. Мировой рынок и мировые цены (ОПК-3, ПК-7).
41. Таможенная политика России (ОПК-3, ПК-7).

### 6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оце-

ниваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине (модулю) определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»</p>	<p>– полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля); –умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; –грамотное владение основными понятиями дисциплины (модуля). На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов);</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p>	<p>–знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу; –умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; –владение методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня. На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов);</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p>	<p>–поверхностное знание сущности основных понятий; –умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов; –выполнение расчетов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи. На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усво-</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету ( 18-24 балла);</p>



	енные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	–незнание терминологии дисциплины (модуля); приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; – неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей в предложенном примере; –невладение вычислительными процедурами по применению методов. На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 7.1 Основная учебная литература

1.Дубовицкий А.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю)«Ценообразование в АПК»для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК. - Мичуринск, 2022.

2. Ценообразование: учебник и практикум / Г. А. Маховикова [и др.] ; отв. ред. Г. А. Маховикова. — 6-е изд., перераб. и доп. — [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — М.:ИздательствоЮрайт, 2017. — 463 с. — Режим доступа:<https://www.biblionline.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AEA11>— Загл. с экрана

### 7.2 Дополнительная учебная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. —Режим доступа:<https://www.biblionline.ru/book/FCE1BF29-3FB5-4631-BCAD-F7DB211EDA33>— Загл. с экрана

2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 336 с. — Режим доступа:<https://www.biblionline.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>— Загл. с экрана

### 7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» <http://www.Kodeks.ru/>
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - [www.regadm.tambov.ru](http://www.regadm.tambov.ru).
7. Министерство экономического развития и торговли – [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
8. Министерство финансов Российской Федерации – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
9. Министерство регионального развития РФ – [www.minregion.ru](http://www.minregion.ru)
10. Федеральная налоговая служба – [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>, <http://www.mcx.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru/econ> - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»

#### **7.4. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

1. Дубовицкий А.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК. Мичуринск, 2022.
2. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2016 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2016 – 24 с.
3. Сабетова Л.А., Левина М.В., Ларшина Т.Л. Методические рекомендации по подготовке и созданию презентаций (утв. учебно-методическим советом университета протокол № 9 от 23.04.2015 г.).

#### **7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различ-

ных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

### **7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

### **7.5.2. Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

### **7.5.3. Современные профессиональные базы данных**

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

#### 7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagius.ru">https://docs.antiplagius.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр до-	<a href="https://www.adobe.com">Adobe Systems</a>	Свободно распро-	-	-

	кументов PDF, DjVU		страняемое		
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	<a href="#">Foxit Corporation</a>	Свободно распространяемое	-	-

### 7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

### 7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

### 7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОПК-3 ПК-7

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/403, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403):

1. Проектор Acer (инв. № 1101047180)
2. Экран рулонный
3. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094)
4. Стенд (инв. №1101043023)
5. Стенд (инв. №1101043022)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124)
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики)

(ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата Asus P5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)

2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)

3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.

2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.

3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.

4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/).

5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261
2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/).
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Ценообразование в АПК» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Автор: Дубовицкий А.А., доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.



Рецензент: Мягкова Е.А., доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.



Программа рассмотрена на заседании кафедры «Торгового дела и товароведения», протокол № 6 от «15» января 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» марта 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от «17» марта 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Торгового дела и товароведения», протокол №8 от «03» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно - методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно – методического совета университета, протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «16» апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «19» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.